

NOUVELLE SAISON POUR LES PARCS DE LOISIRS DE LA COMPAGNIE DES ALPES

REFERENCE EUROPEENNE DES PARCS DE LOISIRS, LE GROUPE FRANÇAIS CONTINUE D'INNOVER ET PREPARE L'AVENIR

Paris, le 13 avril 2022 – Avec plusieurs millions de visiteurs* accueillis chaque année, 220 attractions réparties sur 12 parcs à forte notoriété, 80 restaurants et cafés, 74 boutiques, 5 hôtels thématiques et près de 5 000 collaborateurs en pleine saison, la Compagnie des Alpes est aujourd'hui un acteur majeur et le seul groupe tricolore de sa dimension dans le secteur mondial des parcs de loisirs. En 20 ans, grâce au savoir-faire, à la créativité et à l'agilité uniques de ses équipes, le Groupe a contribué à révolutionner l'expérience dans les parcs de loisirs, avec l'ambition de faire de chacun de ses sites une référence sur son territoire.

* 9,5 millions en 2018-2019, année de référence avant la crise sanitaire

Toujours plus de nouveautés

Alors que les 12 parcs de loisirs de la CDA ont désormais rouvert leurs portes, la saison qui commence s'annonce une nouvelle fois riche en nouveautés au Parc Astérix, Futuroscope, Walibi Rhône-Alpes, Grévin Paris, France Miniature, Walibi Belgium, Aqualibi, Bellewaerde Park et Bellewaerde Aquapark, Walibi Holland, Familypark et Chaplin's World.

Parmi celles à (re) découvrir cette saison : *Tonnerre 2 Zeus* et le *Défilé Gaulois* au Parc Astérix, *Chasseurs de Tornades* et l'hôtel *Station Cosmos* au Futuroscope, l'événement *CarnaWAAA!* et la nouvelle zone *Exotic Island* à Walibi Rhône-Alpes, l'univers *Koh-Lanta* à France Miniature ou encore *Biberburg* à Familypark, un parcours immersif sur la plus grande rivière sauvage d'Autriche... mais aussi les festivités des 140 ans de Grévin et les 100 ans du *Kid* à Chaplin's World, et les impressionnants coasters inaugurés la saison dernière : *Kondaa* à Walibi Belgium et *Wakala* à Bellewaerde Park.

Souvent articulés autour de concepts inédits, de technologies innovantes et d'univers immersifs, les attractions, spectacles, événements et hébergements thématiques développés dans les parcs de la Compagnie des Alpes sont régulièrement cités comme références par les professionnels et le grand public.

Pour les plus récents : TEA Thea Award 2020 du meilleur hôtel thématique pour Les Quais de Lutèce (Parc Astérix), meilleur nouveau coaster 2020 pour Objectif Mars (Futuroscope) et meilleure nouvelle attraction européenne 2020 pour Airboat (Walibi Rhône-Alpes) aux European Star Awards, ou encore les prix de meilleures montagnes russes, meilleure nouvelle attraction européenne 2019 et E-award de la meilleure réalisation pour Untamed (Walibi Holland) aux Diamond Themeparks Awards...

Les prochaines années s'annoncent tout aussi riches en nouveautés dans l'ensemble des parcs du Groupe, promettant des expériences complètes, de nouveaux records et des concepts inédits.

Le **Parc Astérix** accueillera dès 2023 la plus grande zone thématique jamais construite en son sein, dont l'attraction phare, *Toutatis*, sera la plus haute et la plus rapide de France. Le parc prévoit également dans les



années à venir une augmentation de sa capacité hôtelière existante et un quatrième hôtel.

Walibi Rhône-Alpes poursuit quant à lui sa transformation avec l'ouverture progressive jusqu'en 2025 de sa troisième zone thématique *Exotic Island*, l'attraction familiale *Tiki Academy* et deux aires de jeux aquatiques et, dès 2024, pour les 45 ans du parc, un coaster unique alliant innovation et sensations.

Après *Objectif Mars* en 2021, le **Futuroscope** accélère sa transformation avec *Mission Bermudes* et le parc aquatique *Aquascope* prévus pour 2024, dont le dernier s'articulera autour de trois espaces expérientiels notamment aqua-numériques puis, l'année suivante, un nouveau coaster à sensations qui sera parmi les plus innovants. Le parc accueillera également un concept d'hébergements insolites et écologiques *Eco Lodgee*.

Enfin, Bellewaerde Park entamera sa mue dans les années à venir, afin de confirmer sa place de parc familial de référence en Belgique et auprès des visiteurs du nord de la France.

Vers des destinations « à vivre »

Les parcs de loisirs de la CDA proposent à leurs visiteurs **une expérience renouvelée quasiment à l'année**. En développant les « ailes de saison », le groupe a non seulement étendu la période d'ouverture de ses parcs, mais articulé ces nouvelles périodes de visite autour de saisons thématiques et d'une offre dédiée.

Ainsi, en quelques années seulement, la saison d'Halloween est devenue un rendez-vous incontournable en France et en Europe avec plus d'un million de visiteurs accueillis en 2021 au sein des parcs CDA, où l'expérience s'est déclinée sur près d'une vingtaine de zones, pas moins de 10 maisons hantées, une offre de restauration revisitée, 8 spectacles inédits et de nombreuses animations, développées spécifiquement pour chaque parc.

Le Groupe a également instauré la saison de Noël sur plusieurs de ses parcs, notamment le Futuroscope ou encore le Parc Astérix qui lançait en 2019 son *Noël Gaulois*.

L'expérience s'envisage plus souvent, mais également plus longtemps : là où le profil du parc et de ses visiteurs s'y prêtait, le Groupe a développé des hôtels thématiques prolongeant l'immersion. Adossé à des offres packagées offrant une expérience optimisée et sans couture, le développement de l'hébergement a pour objectif d'accueillir des visiteurs plus éloignés et de déclencher des visites sur deux à trois jours. La CDA renforce ainsi le positionnement de ses parcs de loisirs comme acteurs majeurs du développement de l'attraction touristique et économique de leurs territoires d'implantation.

Véritable destination de séjour avec ses trois hôtels, les *3 Hiboux* (Certificat d'excellence TripAdvisor et labellisé Clé Verte), la *Cité Suspendue* puis les *Quais de Lutèce* (sacré meilleur hôtel à thème au monde dès son lancement en 2020), le Parc Astérix a vu sa fréquentation passer de 1,8 en 2016 à plus de 2,3 millions de visiteurs en 2019.

Le Futuroscope, quant à lui, renforce dès cette saison sa capacité d'accueil hôtelière avec *Station Cosmos*, son premier hôtel familial haut de gamme thématique, et certifié Haute Qualité Environnementale, puis *Eco Lodgee* et ses 120 lodges familiaux insolites et écologiques en 2023.

De la Très grande satisfaction à l'enchantement client

Pour maintenir son standard de *Très Grande Satisfaction* et offrir à chacun la possibilité de se concentrer sur « ce qui compte le plus », la Compagnie des Alpes s'appuie sur une stratégie digitale qui lui permet d'accompagner ses visiteurs tout au long de leur parcours : en amont et tout au long de la visite, mais aussi après son terme. Préparation de visite, gestion des files d'attente, mise en place du clic & collect, applications



in park, partage de photos etc permettent ainsi une expérience optimisée et personnalisée.

Le saviez-vous ?

Au fil des années, la CDA a développé ses propres cellules de création et d'ingénierie, qui interviennent sur l'ensemble de la chaîne de valeur en collaboration étroite avec les équipes de chacun des parcs pour, dans le respect de leur identité propre, accompagner leur développement et consolider leur positionnement sur leurs territoires d'implantation. Ce savoir-faire by CDA régulièrement exporté en France et à l'étranger, et le souci constant de la Très Grande Satisfaction des visiteurs, ont contribué à installer le Groupe parmi les références du marché européen des parcs de loisirs.

Ouvertures 2022 des parcs CDA :

Grévin Paris	1 ^{er} janvier 2022
Chaplin's World	22 janvier 2022
Bellewaerde Aquapark	29 janvier 2022
Futuroscope	05 février 2022
Walibi Belgium / Bellewaerde Park / Walibi Holland	02 avril 2022
Parc Astérix / France Miniature / Familypark	09 avril 2022
Walibi Rhône-Alpes	13 avril 2022



A PROPOS DE COMPAGNIE DES ALPES

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes (CDA) s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs. Le Groupe opère aujourd'hui 10 domaines skiables et 12 parcs de loisirs de grande renommée dans une démarche intégrée d'excellence opérationnelle et de qualité, au service de la Très Grande Satisfaction de ses clients mais aussi des territoires dans lesquels elle est présente. La Compagnie des Alpes exporte aussi son expertise dans le cadre de missions d'assistance et de conseil dans diverses régions du monde. Parce qu'il suit au plus près les besoins et attentes de ses clients et parties prenantes, le Groupe s'est progressivement développé sur de nouveaux métiers comme l'hébergement et la distribution, au travers de filiales spécialisées : des expertises au-delà de ses métiers traditionnels, pour « faire le mieux ce qui compte le plus ».

CONTACT PRESSE

Xavier YVON - Corpus - xavier.yvon@corp-us.fr - +33.6 88 29 72 37

Sandra PICARD - Directrice Communication, Marque et RSE
sandra.picard@compagniedesalpes.fr - +33 1 46 84 88 53

www.compagniedesalpes.com

La saison 2022 dans les parcs de la Compagnie des Alpes





